



# Deutliche Steigerung der Profitabilität: ein weiterer Schritt in Richtung der Ziele 2025

## Sehr geehrte Aktionärinnen und Aktionäre

Die ausgewogene globale Präsenz, das diversifizierte Portfolio und die robuste Marktposition aller drei Divisionen haben sich in Zeiten erhöhter Unsicherheit bewährt. Trotz des zunehmend volatilen Marktumfelds wies das Geschäft von GF im ersten Halbjahr 2022 weiterhin ein starkes Wachstum auf. Alle drei Divisionen verbuchten eine positive organische Umsatzentwicklung, vor allem in den USA und in Europa. Diese erfreuliche Entwicklung milderte die Auswirkungen der COVID-19-Lockdowns in China, von denen mehrere Produktionsstandorte betroffen waren. Der anhaltende Druck auf die Lieferketten, die Rohstoffknappheit und die steigenden Preise, noch verschärft durch den Krieg in der Ukraine, beeinträchtigen weiterhin viele Branchen vom Automobilsektor bis hin zur Konsumgüter-Elektronik.

Nachhaltigkeitsorientierte Innovationen, ein Schwerpunkt der Strategie 2025 von GF, liefern weiterhin vielversprechende Lösungen und Anwendungen für zahlreiche attraktive Marktsegmente. Lösungen für die Wasseraufbereitung sowie zur Minimierung von Wasserverlusten in urbanen Infrastrukturen, Leichtmetallkomponenten zur Verringerung der CO<sub>2</sub>e-Emissionen von E-Fahrzeugen und energieeffiziente Werkzeugmaschinen sind konkrete Beispiele dafür, wie GF seine Innovationskraft nutzt, um die Nachhaltigkeitsbedürfnisse seiner Kunden zu erfüllen.

### Ergebnisse auf Konzernebene

Der Auftragseingang stieg im ersten Halbjahr 2022 um 7,9% (organisch um 11,6%) und erreichte mit CHF 2'209 Mio. ein Allzeithoch. Der Umsatz belief sich auf CHF 1'971 Mio. Dies entspricht einer Steigerung von 7,4% gegenüber dem ersten Halbjahr 2021. Organisch stieg der Umsatz um 11,1%. Begünstigt wurde das Wachstum in allen Divisionen durch den starken US-amerikanischen und den europäischen Markt sowie durch Preisadjustierungen. Währungseffekte reduzierten den Umsatz hingegen mit CHF 51 Mio.



Yves Serra, Präsident des Verwaltungsrats, und Andreas Müller, CEO

Das Betriebsergebnis (EBIT) stieg um 26,9% auf CHF 179 Mio. mit einer entsprechenden EBIT-Marge von 9,1%. In der Vorjahresperiode lagen diese Kennzahlen bei CHF 141 Mio. bzw. 7,7%. Das den Aktionären zurechenbare Konzernergebnis belief sich auf CHF 125 Mio., was einer Steigerung um 15,6% gegenüber den CHF 108 Mio. im ersten Halbjahr 2021 entsprach. Der freie Cashflow betrug minus CHF 37 Mio. (2021: minus CHF 32 Mio.). Der freie Cashflow vor Akquisitionen/Devestitionen lag bei minus CHF 98 Mio. (2021: minus CHF 2 Mio.). Für das Gesamtjahr sollte der freie Cashflow auch 2022 deutlich positiv ausfallen. Die solide Marktposition und erfolgreiche finanzielle Entwicklung in der ersten Jahreshälfte ermöglichten es GF, die äusserst solide Bilanz weiter zu festigen. Dies resultiert in einer Eigenkapitalquote von 41,8% (30. Juni 2021: 39,4%).

Wasseraufbereitung und städtische Infrastrukturen, Mikroelektronik und Prozessautomatisierung. Diese Segmente spielten für das Wachstum in Nord- und Südamerika sowie in Europa eine zentrale Rolle und dämpften die Auswirkungen der COVID-19-Lockdowns in China ab. Einkaufspreissteigerungen konnten erfolgreich an den Markt weitergegeben werden und trugen auch zum Wachstum bei.

Der Umsatz stieg auf CHF 1'094 Mio., eine Steigerung um 11,3% im Vergleich zum ersten Halbjahr 2021. Organisch wuchs der Umsatz 14,0%. Das operative Ergebnis belief sich auf CHF 158 Mio. (2021: CHF 128 Mio.) bei einer EBIT-Marge von 14,4% (2021: 13,0%). Damit ist der in der GF-Strategie 2025 festgelegte Zielkorridor der Division bereits erreicht.

Nachhaltigkeitsorientierte Innovationen lieferten weiterhin vielversprechende Lösungen für zahlreiche attraktive Marktsegmente.

### GF Piping Systems

Die Division zeigte auch in der ersten Jahreshälfte 2022 erneut eine starke Leistung. Zu verdanken war dies ihrer Präsenz in Wachstumsmärkten und in Schlüsselsegmenten, die wichtige Nachhaltigkeitsanforderungen erfüllen, wie beispielsweise

### GF Casting Solutions

GF Casting Solutions erreichte einen Umsatz von CHF 449 Mio. – ein Rückgang um 2,3%, der hauptsächlich auf die Veräusserung des Joint Ventures GF Linamar LLC, Mills River (USA), Ende März zurückzuführen ist. Die Kundennachfrage war gedämpft aufgrund von Lieferkettenunterbrechungen, dem Krieg in der Ukraine und mehreren COVID-19-Lockdowns in China. Organisch stieg der Umsatz um 5,4%, was auf den Anstieg der Lieferungen von E-Fahrzeugkomponenten sowie höherer Metallpreise zurückzuführen ist. Der EBIT belief sich auf CHF 14,5 Mio. (2021: CHF 13,2 Mio.), und lag dank eines starken zweiten Quartals über dem Vorjahreszeitraum.

Der Aufbau der neuen Leichtmetall-Produktionsstätte von GF Casting Solutions im chinesischen Shenyang läuft planmässig, erste Teile wurden bereits an die Automobilkunden ausgeliefert.

Die Division ging eine strategische Partnerschaft mit der in Mexiko ansässigen Bocar Group ein, einer Lösungsanbieterin für Leichtmetall-Gussteile und komplexe Baugruppen. Dies ermöglicht es GF Casting Solutions, neue Technologien und Dienstleistungen zu entwickeln und in diese zu investieren, um Kunden in Nordamerika, Europa und China auf ihrem Weg zu nachhaltiger Mobilität zu unterstützen. Die Partnerschaftvereinbarung folgte der Veräusserung der 50%-Beteiligung von GF am Joint Venture GF Linamar LLC. Die Ziele für die Division im Rahmen der Strategie 2025 bleiben unverändert.

Alle drei Divisionen verbuchten eine positive organische Umsatzentwicklung, vor allem in den USA und in Europa.

### GF Machining Solutions

GF Machining Solutions erreichte im ersten Halbjahr einen Auftragseingang in Höhe von CHF 478 Mio. und erzielte eine solide Book-to-Bill-Ratio von 1,1. Die Division wies im ersten Halbjahr 2022 einen Umsatz von CHF 431 Mio. (2021: CHF 393 Mio.) aus. Dies war einer Erholung im Bereich Fräsen und einem starken Umsatz im Bereich Elektroerosion (EDM) zu verdanken. Europa und der asiatisch-pazifische Raum (APAC) waren die Haupttreiber des Wachstums. In der ersten Jahreshälfte setzte zudem eine Erholung des Luftfahrtgeschäfts ein. Trotz der massiven Lieferkettenunterbrechungen und der Komponenten-Knappheit erreichte das operative Ergebnis CHF 17,4 Mio. (2021: CHF 9,1 Mio.), was einer EBIT-Marge von 4,0% (2021: 2,3%) entspricht.

Die Division gehört in der Branche nach wie vor zu den Technologieführerinnen und verfolgt weiter ihre Strategie zur Verbesserung des Kundenerlebnisses und des Dienstleistungsangebots. Mitte Juli erwarb GF Machining Solutions die in Italien ansässige Vam Control S.r.l., um das Dienstleistungsangebot in Europa auszubauen.

### Strategie 2025 auf Kurs

Die Strategie 2025 fokussiert sich insbesondere auf profitables Wachstum, die Widerstandsfähigkeit des Portfolios und das Ausschöpfen des vollen Potenzials im Unternehmen. GF will in den Bereichen Nachhaltigkeit und Innovation führend werden und konzentriert sich darauf, die Nachhaltigkeitsbedürfnisse seiner Kunden zu erfüllen und ihnen hochwertige Lösungen anzubieten. Ausserdem strebt GF einen Kulturwandel an, um das volle Potenzial seines wichtigsten Guts freizusetzen – das seiner Mitarbeitenden. Das Unternehmen will ein vielfältiges und inklusives Arbeitsumfeld schaffen, das Inspiration, Zusammenarbeit und Innovation fördert und allen Mitarbeitenden die Chance bietet, optimale Leistungen zu erbringen.

### Ausblick für das Gesamtjahr 2022

Trotz der bestehenden geopolitischen und makroökonomischen Spannungen wie der hohen Inflation und Unterbrüchen der Lieferketten bleibt der finanzielle Ausblick von GF für das Gesamtjahr 2022 unverändert. Unter der Annahme, dass sich diese Herausforderungen abschwächen und keine weiteren unvorhergesehenen Umstände eintreten, erwartet GF, auch 2022 weitere Fortschritte bei der Erreichung der strategischen Ziele 2025 in Bezug auf Umsatz und Gewinn zu erzielen.



**Yves Serra**  
Präsident des  
Verwaltungsrats



**Andreas Müller**  
CEO

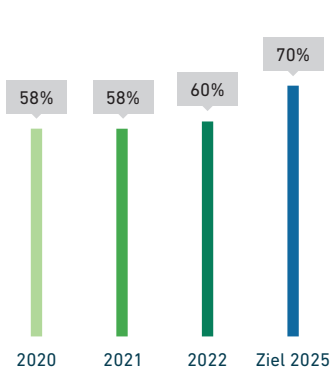
## Finanz- und Nachhaltigkeitskennzahlen per 30. Juni

Mio. CHF	GF Konzern		GF Piping Systems		GF Casting Solutions		GF Machining Solutions	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021
Auftragseingang	2'209	2'048	1'246	1'115	488	462	478	471
Auftragsbestand	973	725	456	236	260	260	259	229
Umsatz	1'971	1'835	1'094	983	449	459	431	393
Umsatzwachstum %	7,4	20,1	11,3	16,3	-2,3	39,9	9,7	10,7
Organisches Wachstum %	11,1	20,0	14,0	16,4	5,4	38,3	10,7	11,4
EBITDA	240	209	183	157	40	42	24	16
EBIT	179	141	158	128	14	13	17	9
Return on Sales (EBIT-Marge) %	9,1	7,7	14,4	13,0	3,2	2,8	4,0	2,3
Konzernergebnis Aktionäre GF	125	108						
Gewinn je Aktie in CHF	1,53	1,32						
Freier Cashflow vor Akquisitionen/Devestitionen	-98	-2						
Invested Capital (IC)	1'399	1'440	795	693	345	487	214	187
Return on Invested Capital (ROIC) %	19,8	15,8	35,6	31,6	5,7	4,4	16,0	6,6
Nettoverschuldung	52	206						
Personalbestand	14'957	14'944	7'981	7'522	3'504	4'071	3'327	3'224

### Produktportfolio

#### Umsatz der Produkte mit sozialem oder ökologischem Nutzen

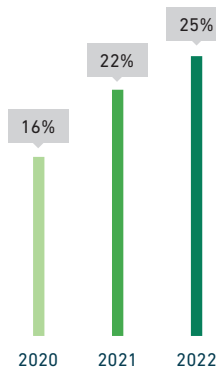
in % des Gesamtumsatzes



### Klima und Ressourcen

#### Erneuerbare Energie

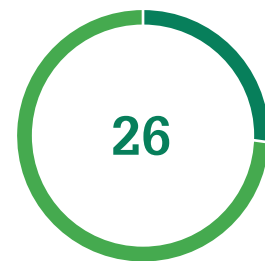
beinhaltet zertifizierten Grünstrom, in %



### Menschen und Wohlbefinden

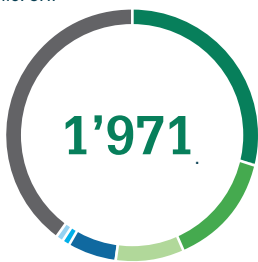
#### Diversität und Inklusion

Neu ernannte weibliche Führungskräfte, in %



#### Aufteilung der Produkte nach identifiziertem Nutzen

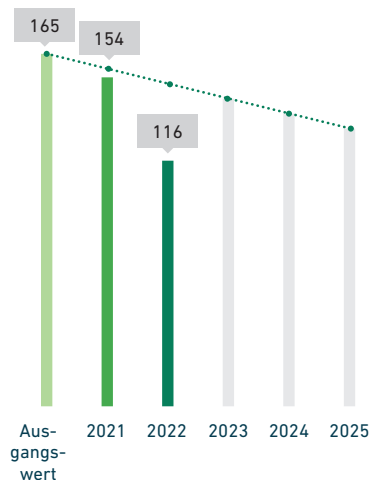
in Mio. CHF



- 28% Klimawandel abschwächen
- 15% Wasser sparen
- 9% Sicherheit fördern
- 6% Gesundheit gewährleisten
- 1% Aus- und Weiterbildung durchführen
- 1% Nachhaltige Gebäude
- 40% Keine direkten oder umfangreichen Einflüsse

#### CO<sub>2</sub>e-Emissionen

Scope 1 und 2, in 1'000 Tonnen

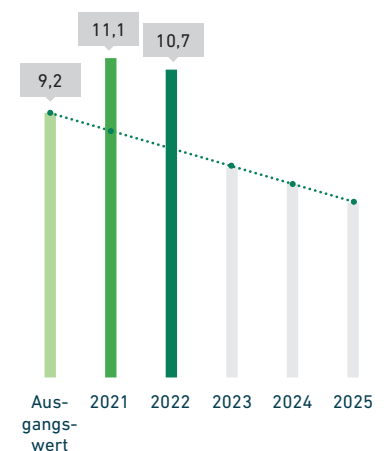


Der Ausgangswert und Zielpfad der CO<sub>2</sub>e-Emissionen entsprechen einem Sechsmonatswert.

Die Leistungsindikatoren umfassen das gesamte Produktportfolio und mindestens 90% der Treibhausgasemissionen nach Scope 1 und 2.

#### Unfallrate

als Unfallhäufigkeit (LTIFR) pro 1 Mio. Arbeitsstunden



Der Ausgangswert und Zielpfad der Unfallrate basiert auf Volljahreswerten.

**Investor Relations:** Daniel Bösiger, Tel.: +41 (0) 52 631 21 12, daniel.boesiger@georgfischer.com

**Corporate Communications:** Beat Römer, Tel.: +41 (0) 52 631 26 77, beat.roemer@georgfischer.com

GF verwendet bestimmte Kennzahlen für die Leistungsbemessung, die nicht nach Swiss GAAP FER definiert sind. Deshalb kann die Vergleichbarkeit mit ähnlichen Zahlen anderer Unternehmen eingeschränkt sein. Der vollständige Halbjahresbericht 2022 von GF inkl. Dokumentation steht unter [www.georgfischer.com/halbjahresbericht](http://www.georgfischer.com/halbjahresbericht) zur Verfügung.